

東京都 創業助成事業

計画書の作成例②

■元々の作業枠

○ 対象市場の規模・特徴・成長性

3 ページ

■採択水準の記載量

○ 対象市場の規模・特徴・成長性

■中学受験市場

1. 市場は高止まり傾向

- ・2023年 5万2600人 (受験率18.10%)
- ・2024年 5万2400人 (受験率18.12%)
- ・2025年 5万2300人 (受験率17.86%)

少子化の進行により、例えば18歳の人口は、2005年の約137万人から現在は約110万人まで減少。しかし、「中学受験者数」は、上記のように安定して推移している。特に、2024年度は、「中学受験者数」はわずかに減少したもの、「受験率」は過去最高を記録した。中学受験市場は、まだまだ高止まっている状況にある。

2. 中学受験市場の主なプレイヤーは保護者

- 何時から塾に通わせればいい?
- どんな塾に入れればいい?
- 私立?国公立?どんな中学を目指す?

中学受験は「親の受験」とも言われるほど、「保護者」の意思決定が重要である。多くの保護者、特に母親は、上記のような迷い・不安に日々悩んでいる。特に、自分が中学受験をしていない、初めて中学受験に臨むご家庭では、情報の多さに戸惑い、正しい選択ができるか不安を抱える傾向にある。信頼できる相談先や、子どもの個性に寄り添ったアドバイスには、高いニーズがある。

■大学受験市場

1. 市場は縮小傾向も、小論文型には成長性あり

2. 大学受験市場では、受験生本人が決める

3 ページ

計画書作成例のポイント

添削をさせて頂くと、多くの方が、枠のサイズに収めて作成しています。

「枠に収まらない場合は広げてください。」

このように記載があります。本来、説明しなければならないことは、たくさんあるはずです。

何を説明したい項目なのか、目的に合わせて、記載内容をしっかりと充実させましょう。